



冯毅 张涛 刘程

引子

“共享平台，方便快捷！”
“既能借东西，又能交朋友，为共享平台点赞！”
看着官兵们在团政工网上的留言，新疆军区某机步团宣传股长范厚超用键盘在留言板上敲下这句话：“共享共享，只要能让大家享受到便利，我的工作就值得！”
别看官兵们如今都在为范厚超“共享平台”的创意点赞，之前他把共享模式带入军营可是费了些周折。
一直在边疆服役的范厚超，去年回老家探亲时体验了一把共享单车，立刻对这个他眼中的新鲜事物产生了浓厚的兴趣。

其实范厚超对“共享”这个词一点也不陌生，它是2017年的“十大流行语”之一。但直到骑上了共享单车，范厚超才明白“共享”为什么这么“流行”。
“手机一扫，骑上就走！”感叹共享单车的方便快捷之余，范厚超又觉得有点可惜，出于安全保密和营院管理等原因，共享单车不能进入军营，“回到营区就享受不到这种便利了。”
共享模式带来的便捷只能就此“阻隔”在军营之外了吗？喜欢尝试新鲜事物的范厚超觉得，现在共享模式那么火，全社会都在享受着“共享”带来的便利、高效和环保，军营怎么能“置身事外”呢？

范厚超仔细琢磨，除去商业盈利因素，共享模式其实就是将闲置物品或资源进行整合，在统一的平台上供大家分享使用，使物品或资源得到最大化利用，减少不必要的浪费。
“那么，营区里那些平日里闲置、使用率不高的物品能不能让大家共享一下？”
范厚超的脑海中冒出了一个问号。

“图书角”历经“升级换代” 共享模式在军营并非没有先例

带着疑问，范厚超开始留心团里有哪些合适的“共享物资”。
“每个连队都有图书角，这不就是书籍的共享吗？”图书作为共享模式的第一个“候选人”进入了老范的视野。范厚超了解到，官兵们都很乐意把看过的书放在连队“图书角”里进行分享，但连队图书有限，经常会出现“想看的书看不到”的情况。
怎样才能把“图书角”的覆盖范围扩大呢？“是否可以利用团政工网为官兵们构建一个图书共享平台？”范厚超产生了一个构想。在得到相关技术骨干肯定的答复后，一个依托团政工网、

把借书范围扩大到全团的“网上图书角”呈现在官兵们面前。

试行一个月，政工网上的留言反映了官兵们对这一举措的认可：“通过‘网上图书角’，我借到好几本之前想看的书，这样省下的钱又能多买几本书了！”“借书的过程也是一个寻找书友、分享感悟的过程，我已经认识了好几个志趣相投的书友”……

“网上图书角”的火热开始让范厚超对共享模式的前景信心满满——他将“网上图书角”升级为“共享平台”，让共享模式拓展涵盖更多物品。他发现，类似于长梯子、割草机这些价格高但使用率低的物品，如果都能在闲置时流通起来，提高使用率不说，也是一种节约与环保。

“求共享”得到“零回应” 新鲜事物遇到新问题

只是，“共享平台”上线后，出乎范厚超的意料，官兵需求与供给之间出现巨大落差——“求共享”的帖子占满了屏幕，最终得到响应的却没几个。
在诸多帖子中，某连“因粉刷库房求借粉刷工具，越多越好”的帖子让范厚超印象深刻。这是在“共享平台”发布的第一条工具共享需求信息。可一连两天，帖子浏览量在不断增长，却迟迟得不到回应。

眼看周末将至，范厚超坐不住了，他跑了好几个连队，终于问明原因：官兵们一是担心好借不好还，主动索要又怕伤感情；二是害怕工具有损坏，追究起来容易发生扯皮推诿。
最终，在老范的居中协调下，该连队成功借到工具，归还时不仅数量齐全，还清洗得干干净净，双方皆大欢喜，“共享平台”的第一单“业务”算是圆满完成。
踩实了第一步，“共享平台”在官兵中的知名度也开始逐渐上升，但范厚超的预想还有不少差距。难道共享模式不适合军营？
犹豫之际，他将自己的想法报告给团领导，政委田兴锋的一席话给了他启发：新事物被大家接受需要一个过程，只要对官兵有益，就不该被冷落。我们要做的，就是引导官兵去了解和适应它。

由此，范厚超萌生出新的工作思路：以授课教育的形式为全团官兵普及共享模式的相关知识；在官兵中开展“共享模式有何利弊”“哪些物资适合共享”“如何爱护共享物资”等讨论……该团机关业务部门也趁热打铁，结合该团已有的《公共物资管理细则》，增加了共享物资怎么取、怎么用、怎么还、受损遗失怎么赔偿等细则，确保官兵在取用、归还共享物资过程中有服务、有管理、有监督。

迟得不到回应。

眼看周末将至，范厚超坐不住了，他跑了好几个连队，终于问明原因：官兵们一是担心好借不好还，主动索要又怕伤感情；二是害怕工具有损坏，追究起来容易发生扯皮推诿。
最终，在老范的居中协调下，该连队成功借到工具，归还时不仅数量齐全，还清洗得干干净净，双方皆大欢喜，“共享平台”的第一单“业务”算是圆满完成。

踩实了第一步，“共享平台”在官兵中的知名度也开始逐渐上升，但范厚超的预想还有不少差距。难道共享模式不适合军营？
犹豫之际，他将自己的想法报告给团领导，政委田兴锋的一席话给了他启发：新事物被大家接受需要一个过程，只要对官兵有益，就不该被冷落。我们要做的，就是引导官兵去了解和适应它。

由此，范厚超萌生出新的工作思路：以授课教育的形式为全团官兵普及共享模式的相关知识；在官兵中开展“共享模式有何利弊”“哪些物资适合共享”“如何爱护共享物资”等讨论……该团机关业务部门也趁热打铁，结合该团已有的《公共物资管理细则》，增加了共享物资怎么取、怎么用、怎么还、受损遗失怎么赔偿等细则，确保官兵在取用、归还共享物资过程中有服务、有管理、有监督。

从实物共享到技能共享 军营“共享”到底“享”什么

有需求，有规范，一时间“共享平台”真正热闹了起来。但没过多久，老范却发现平台开始渐渐“降温”。原来，团里就那么些连队，物资也有限，当大家在分享中熟悉彼此后，平台上的交流未免显得繁琐，打个电话岂不更方便？除了偶尔还有一些官兵分享个人闲置物资外，“共享平台”的信息更新率日渐下滑。

老范很纠结。一方面他设想的官兵、连队间的物资共享已经初步实现，即使没有使用平台，“共享”仍在进行；另一方面，军营“共享平台”真的没有潜力可挖了吗？

范厚超的纠结并没有持续很久。一次浏览“共享平台”时，导弹连排长郭涛看到一条“求一本黑板报书籍，画开训的黑板报要用”的帖子。经过交流后，热心肠的郭排长利用自己设计板报的特长，直接为这名战友设计了好几种板报样式。没想到，“会画板报的郭排长”在平台上十分受欢迎，很多战友都留言向他讨教。郭涛干脆专门发了几个帖子，向大家传授板报设计和做黑板报

的小技巧，点击率是直线上扬，引发了大家对平台上“技能共享”的追捧。

这是老范始料未及的现象。看到平台上越来越多的“电器维修、书法绘画、街舞嘻哈”等字眼，他有些哭笑不得。正巧那几天老范的手机出了问题，他便尝试着在平台上发了个求助帖，没想到不出一天就被轻松“搞定”。
尽管“共享平台”的发展偏离了范厚超预想的“轨道”，但他惊喜地发现，现在的平台似乎更受官兵们欢迎。除了一些个人爱好外，优秀教案、带兵心得、装备操作技巧等一些紧贴工作的技能经验在平台上的共享越来越多。炮兵营教导员杜世主认为：“各连都有那么几个‘金牌教练员’，在不同课目上有着各自独特的见解，共享这些技能和经验，不仅能让官兵们获益，还能让不同的思想在交流中碰撞出新的火花！”
老范也想明白了，物品的共享能让官兵节约资源、享受便利，在“不求拥有，但求使用”中解一时之需；而经验技能的共享则正如萧伯纳那句关于“苹果与思想”的名言，是让知识在从“我”到“我们”的延伸中助力官兵成长成才。与社会上那些形形色色的共享模式和产品相比，军营里的“共享平台”更接近“共享”互助互惠的本质。只要能能为官兵们带来更多的便利实惠，能为他们提供更多的学习途径，“共享平台”的运行就值得继续探索下去。

一堂关于“共享”的主题授课

拥有不如善用，便己也要利人

新疆军区某机步团政治处主任 李一多

有十几分钟。这说明，对于平常人或一般家庭而言，为了那十几分钟或只是墙上的一个孔而去专门购买一个电钻，显然不是一种持家有道的方法。

那么，为什么不借一个来用呢？当然这并不是什么新奇的想法，只是因为如今互联网技术的飞速发展和社交网络生态的日益成熟，才加速了这种想法向“共享”思维的演变以及向现实的转化，很多共享产品应运而生，让人们的生活愈加便利，“物尽其用”的理念也得到倡导。

其实，抛开经济因素，我们营区里也有很多像电钻一样使用率低、经常处于闲置状态的物品，比如割草机、长梯子、粉刷工具、小健身器材等。之前，各连队之间协调使用割草机、官兵之间互相借用健身器材等并不是新鲜事，但这一过程往往只在连队或熟人之间进行，现在团里为大家搭建了一个网上共

享平台，就是希望能把“协调借用”的范围扩大到全团，让更多的官兵享受到“共享”的实惠。

但不少人对这个“共享平台”还有疑虑，针对的可能就是我们接下来要探讨的问题。在“共享模式”刚提出时，有人提出过运行它需要解决的三个问题：物流成本、信息成本和信任成本。从营区实际来看，物流成本由于营区集中可以忽略不计；信息成本通过“共享平台”也能较好得到解决；而最后一个问题——信任成本，可能就是阻碍大家进入军营“共享时代”的绊脚石。

通过调查，大多数官兵都表示愿意把闲置物资拿出来分享，可又怕出现东西借出去被损坏，或者自己需要用时不好意思要回等情况。正如大家开玩笑说的那样：“好借好还”自然“再借不难”，怕的就是遇到网上戏谑的那种“我凭本事借的为啥要还”的“有

说不清”。虽说是玩笑，道理却不差，这其中考验的就是管理引导能力和个体道德素养。所以，团机关业务部门既要做好服务性指导，大家也应该加强对“共享”理念的认知，一方面愿意把闲置资源拿出来共享，另一方面在享受到“共享”便利时，要自觉地对共享资源加以爱护，方便他人再次使用，如此才能让共享模式有序健康地延续下去。

从以前的“拥有才能使用”到如今的“拥有不如善用”，共享模式的发展既显示出整个社会朝着按需使用、节约资源的方向迈进，同时也体现出社会公共服务意识的提升和对公共道德的诉求。由此看来，军营不能成为“共享时代”的“空白区”，咱们军人的思想也该与时俱进，在通过“共享”实现合理配置资源的同时，也要尽心守护它给我们带来的各种便利。



军报读者
官兵最亲密的朋友



全国春运开始后，新疆军区某团开展暖心服务安全到家活动，联系驻地航空、火车、汽车等营运公司在营区设立临时购票点，方便官兵购票。图为2月5日，准备休假的战士在临时购票点购票。

李晋摄

聚焦网络“陷阱”②

网络“钓鱼”多又多 “李逵”“李鬼”要分清



随着互联网和智能手机有序进入军营，网上购物和网银支付给官兵生活带来了便利。“原价999元的某游戏装备限时团购价只要88元”，某部战士小程在某手游上花钱参加了团购，结果这个活动根本子虚乌有；黄干事在一家打折机票网站花400多元买了成都到上海的机票，总是支付不成功。一天后，他发现网银里的2000多元钱都没了……

这都是上了网络“钓鱼”的当。一些不法分子伪造与真实网站极其相似的钓鱼网站，并利用搜索引擎发布低价广告，或通过微信、QQ等聊天工具发送钓鱼网站链接进行推广。消费者进入此类钓鱼网站页面后，伪造的支付页面中会出现“系统错误”“系统升级”“网络故障”等提示，要求消费者输入激活码进行账户激活，重新登记注册。消费者支付购买后，往往钱货两空。更有甚者，一些不法分子还骗取消费者的网银账户信息和个人隐私信息，进行电信诈骗或转账。而制作钓鱼网站成本低廉，不法分子“打一枪换一个地方”，网站很快就会关闭，消费者投诉无门。

综合分析，钓鱼网站主要有以下几类：团购低价物品、机票、充值卡等；假冒微信、QQ等好友账号骗钱；假冒热门知名电商、银行、游戏网站。

预防钓鱼网站诈骗，笔者给官兵几点建议：
一是网上购物和消费时尽量选择知名电商平台，尽量使用第三方支付平台，避免和卖方直接进行金钱交易。不要打开网页上的弹窗广告、聊天和游戏软件中的插入广告，不要贪图有大幅优惠的广告信息；
二是在不得不向电商和网络服务平台提供个人信息时，要注意辨别网站域名是否正确。不要回复索取个人信息的电子邮件或拨打该邮件提供的电话号码，不要点击电子邮件中的可疑链接；
三是最好关闭智能手机各类APP中“附近的人”“常去地点”“允许搜索”“允许陌生人查看照片”等功能，同时要确保只对经过安全评估的正规应用服务授予“读取照片”“查看通讯录”“读取位置信息”等隐私权限；
四是与家人朋友进行网银转账时，一定要仔细核实对方身份和账户信息，在电话、视频等不方便的情况下，可以通过共同回忆某件事、某个人的方式“对暗号”，确认对方的真实身份。
陆军第82集团军某旅 刘畅
本版漫画：刘程